

社 会 责 任 报 告

浙江鲁溪密封件有限公司

报告日期：2026 年 4 月 1 日

公司简介

一、 公司的发展历史和现状

浙江鲁溪密封件有限公司始于 1999 年,是中国液压气动密封件工业协会会员单位,是一家生产机械密封及其辅助工程系统的专业公司。公司座落在温岭市高田工业集聚区,建筑面积 22000 平方米。公司聚集了大批行业内优秀人才,具有机械密封的设计开发及引进消化能力,长期与合肥通用机械研究院、浙江省机电设计研究院、浙江工业大学等国内一流的学术机构保持合作,技术研发实力雄厚。公司坚持自主创新研发,经过近 20 年的不断积累,在轻型机械密封领域形成了较为明显的技术优势,现已开发 50 多个系列 600 多个规格产品,以及各种工业橡胶制品,摩擦材料(碳石墨/碳化硅/碳化钨)等产品。产品广泛应用于石油、化工、电力、汽车、食品、医药、环保脱硫、污水处理等工业领域,销往全国各地,并出口欧美、中东、北非、东南亚等国家和地区。

公司有专业的技术团队,有良好的研发、生产环境,有先进的制造设备及各种试验装置与检测设备。拥有一整套完整的市场研发,品质管理、制造流程机制。从图纸设计到产品成型,烧、磨、研、检、装、每一个环节,每一个产品都有严格的控制。小型泵用机械密封件是公司的最大优势,也是公司的重点开拓方向。公司机械密封按国际、国家标准设计制造检测,设计安全可靠,制造工艺精湛,生产检测设备齐全,有机械密封自动装配系统、不锈钢自动冲压成形机、冷流道橡胶注射机、自动数控内圆机、激光焊接机、自动硫化机、化学成分光谱分析仪、气密性测试装置、水压试验装置、电子显微镜、弹簧疲劳实验机、橡胶硫化拉伸仪、橡胶老化仪、泵密封实验台、热水密封实验台、泵模拟实验等先进设备。

二、永磁电机泵用机械密封的技术指标和宽广用途

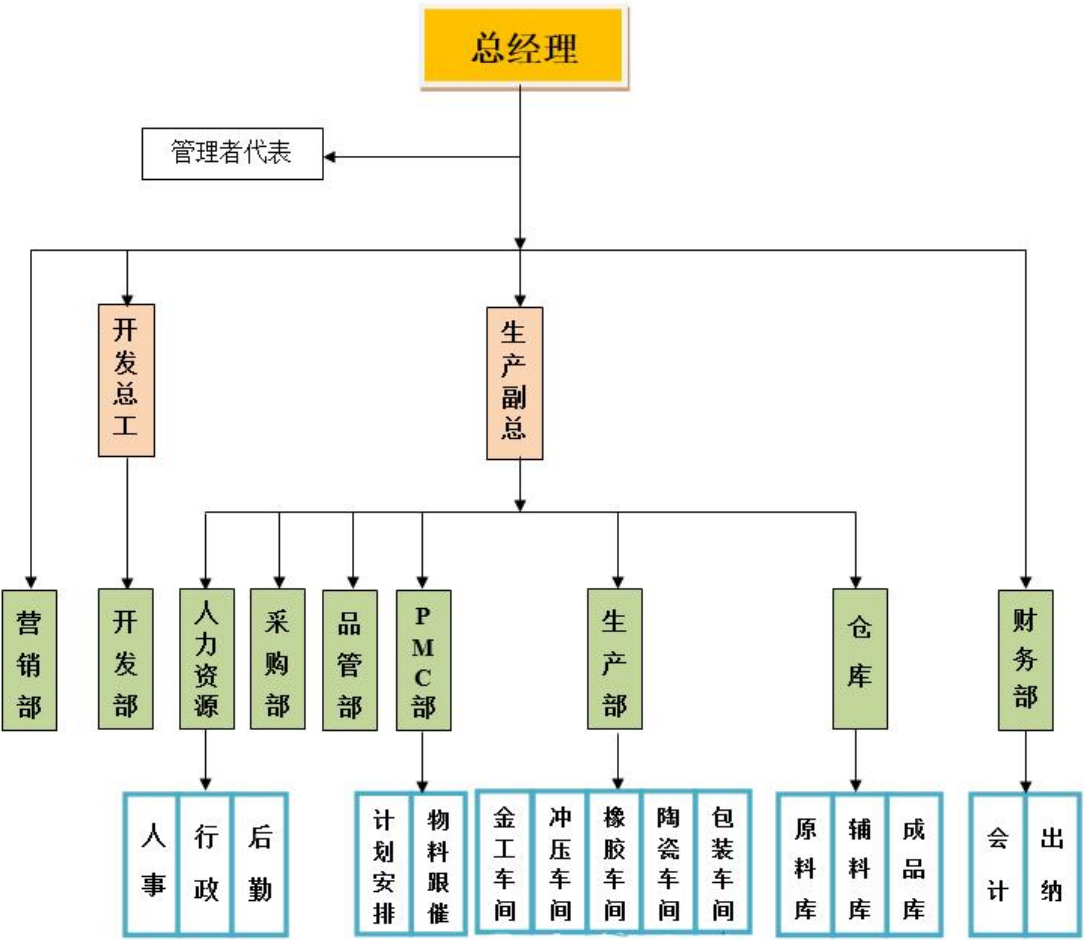
本公司生产的永磁电机泵用机械密封产品执行标准:《永磁电机泵用机械密封》,参照的主要国标、行标和国际先进标准:JB/T 1472-2011《泵用机械密封》、JB/T 5966-2012《潜水电泵用机械密封》、API 682-2004(ISO 21049-2004)用于离心泵和回转泵的轴密封系统,主要原料为弹簧、橡胶件石墨动环、不锈钢动环

座、碳化硅静环；该产品型号为 104K，规格范围 12-40mm。该产品主要具有防止流体泄漏的用途。

机械密封是一种重要的工业基础件，广泛应用于国内外的石油化工、煤化工、油气输送、核电、电力、水电、制药、冶金、食品、船舶、航天航空、军工等各个工业领域，主要用于解决在高温、高压、高速及高危介质下转动设备运转时的泄漏问题，产品性能直接影响上述领域客户项目的安全、环保、节能及长周期运行。凡是有机、泵、管、阀的地区，均依附于机械密封件，所以行业虽小，牵涉的面却很广。机械密封件在石油行业、天然气行业、化工行业的应用主要体现在：一是泵用机械密封件；二是阀门；三是普型密封件。

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

浙江鲁溪密封件有限公司是以技术中心研发、工厂试制生产、销售服务一体化的科技型企业，产品主要涉及机械密封件。主要产品图片及功能如下：

产品类别	用途、领域	区域市场	图片
永磁电机泵用机械密封	保持贴合并相对滑动而构成的防止流体泄漏	石油化工、煤化工、油气输送、核电、电力、水电、制药、冶金、食品、船舶、航天航空、军工等各个工业领域	

四、经济责任

（一）战略方向

1、长、中、短期主要战略目标

- 1) 国际排名：前 10 名，国际市场占有率 1.00 %左右；自有品牌出口额 60.00 万元。不断稳固亚洲、中东市场，打入国际市场其他领域的市场（如地铁、建筑、海洋工程等）；扩展国外市场的投资，计划在国外建立基地，不断开发国外市场。
- 2) 国内排名：前 5 名，国内市场占有率 12.00%左右。

2、战略发展方向及目标

1) 大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提

供保障。

2) 继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外工程需求趋势。

3) 持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4) 用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，中国制造也成为全球商品的制造者。公司将在原有内销的基础上，组织技术团队，利用公司在技术和产品上的优势，向客户提供最优的保冷技术方案，进一步巩固公司在国内市场的一统地位和优势，

5) 增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对全球消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。力争成为全球最受欢迎的机械密封材料集成供应商。

6) 深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1、市场占有率

经过多年发展，公司积累了丰富的客户资源，与国内外多家工程公司和设计院建立了长期战略合作关系，这为公司的持续发展奠定了重要基础，是公司核心竞争力的重要组成部分。

公司的机械密封产品得到了业内的认可，深受世界各地消费者青睐，市场遍及多个国家和地区，并成为多家世界五百强企业的合格供应商，包括：利欧集团浙江泵业有限公司、浙江东音泵业股份有限公司、广东凌霄泵业股份有限公司高端客户，新界、利欧、东音、大元、凌霄 5 家企业重要的供应商，和国内外多家工程公司、设计院建立了长期战略合作关系，包括：合肥通用机械研究院、浙江省机电设计研究院、浙江工业大学等国内一流的学术机构。

2、市场地位

公司是国内一家生产机械密封及其辅助工程系统的专业企业；国家行业标准的主要起草单位；中国液压气动密封件工业协会会员单位；公司环保志愿服务先进集体；温岭市创建和谐劳动关系先进企业；台州市高新技术企业；温岭市名牌产品；浙江省 AA 级“守合同重信用”企业；浙江省专精特新中小企业。

2025 年，公司永磁电机泵用机械密封产品市场占有率省内第一，机械密封质量远远超越省内同行。浙江鲁溪密封件有限公司产品销量全国前五，占整个市

市场占有率的 10%。营业收入高达近 8368 万元。

3、业务增长和新增市场

报告期内，公司进一步完善市场开拓体系，建立多渠道发展格局。

外销方面，在维护好原有客户的基础上，继续引进开拓新的客户，公司也充分利用了当地泵与电机产业集群效应和发展机会，与优异的整机厂家建立了长期稳固的战略合作伙伴关系，有效地提高了生产效率。全国泵业 7 家上市企业中，我们已经是新界、利欧、东音、大元、凌霄 5 家企业重要的供应商，其余 2 家也正在小批量试制。我们与产业集群效应也有力凸现本公司在国内外市场的竞争优势。

内销方面，公司将原有的市场部分成多个项目部，项目部经理负责制，针对不同的设计院、客户和工程公司，项目经理专人负责跟踪和维护，权利和责任明确，为公司进一步开拓国内市场提供了良好的开端。

（三）财务业绩

序号	平衡计分卡	关键绩效指标	单位	2025
				实绩
1	财务	营业收入	万元	8365
		净利润	万元	708
		资产负债率	%	76
2	顾客与市场	市场占有率（数量）	%	8
		顾客满意度	%	95.3
		顾客忠诚度	%	100
		货款回收率	%	95
3	内部	交付及时率	%	100
		人均生产效力	万元/人/年	94
		新产品研发成功数	个	3
		质量问题造成欠款项目数	项	0
4	学习与	薪资增长率	%	8

序号	平衡 计分卡	关键绩效指标	单位	2025
				实绩
	成长	信息化系统推行计划达成率	%	80
		集成人才培养计划达成率	%	80
		员工满意度	%	82
		职工教育经费	万元	40

2025 年 1-12 月

编制单位: 浙江鲁溪密封件有限公司

五、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照图纸要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金和住房公积金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，公司开展了全体员工争提合理化建议活动。为此，公司专门在各部门设立了总经理信箱；同时通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、元旦联欢、技能竞赛、文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。对“员工的关爱”方面，公司还采取了措施，如：

✚ 员工在在公司工作期间结婚的，均享受丰厚的结婚礼金。

✚ 年满一年的员工，公司免费给予一年一度的身体体检；

✚ 组织捐款活动给予有困难的员工慰问金。

✚ 每年组织员工旅游活动，如去上海二天一夜游。

✚ 每年组织党员活动，如旅游学习。

公司高层领导通过腾讯通、短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。董事长十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

公益支持项目汇总

公益支持重点	公益支持大事记
教育文化	帮扶温岭大溪和山东老家贫困学子
敬 老	每年参与妇联及政协的敬老活动和捐赠，累计超十万元以上。
密封件上下游产业发 展	重大疾病或意外，为公司员工保驾护航
	大溪小学、温岭泵与电机博物馆（展览馆）、整机和密封行业学术论坛
慈善捐助	公司不定期参与慈善总会的捐款，总金额超 40 万以上

（五）社会荣誉

公司荣誉（2023-2025 年）

获奖证书名称	授奖机关	获奖日期
大溪镇标准贡献奖	温岭市大溪镇	2024 年 2 月
浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅	2024 年 11 月
省级高新技术企业	浙江省经济和信息化厅	2024 年 12 月
台州市级高新技术企业研究开发中心	台州市科学技术局	2025 年 7 月
浙江省专精特新中小企业	浙江省经济和信息化厅	2025 年 12 月

六、环境责任

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺, 更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

图表公共责任指标测量

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2025 年内控指标	测量方法
环境保护	地表水	pH: 6~9; DO: ≥ 5 COD _{mn} : ≤ 6 COD _{cr} : ≤ 20 BOD ₅ : ≤ 4 氨氮: ≤ 1.0 石油类: ≤ 0.05 总磷: ≤ 0.2	同左	
	环境空气	SO ₂ : 年平均 0.06, 日平均 0.15, 每小时平均 0.50 TSP: 年平均 0.2, 日平均 0.30 NO ₂ : 年平均 0.08, 日平均 0.12, 每小时平均 0.24 CO ₂ : 日平均 4.00, 每小时平均 10.00	同左	
	厂界噪声	$\leq 65\text{dB}$ (昼间), $\leq 55\text{dB}$ (夜间)	同左	
	固废	制定废物管理计划, 制定意外事故的防范措施和应急预案; 不得擅自倾倒、堆放。	严格执行法律法规要求	生活垃圾由环卫公司统一收集 生产固废 100%回收
节能降耗	能耗	综合能耗	≤ 17000 标煤	通过电表、燃气表、水表记录
		万元产值能耗	电: 505KWh/万元 水: 1.85 m ³ /万元 天然气: 0.22 吨/万元	财务报表

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2025 年内控指标	测量方法
安全生产	工伤和火灾事故	积极预防工伤和火灾事故；保障安全生产的投入；对员工进行安全知识教育培训；	无死亡事故；控制轻伤在年 1 人/亿元，重伤在年 0.2 人/亿元；	安全事故发生进行统计记录
职业健康	噪音	≤65dB（昼间）， ≤55dB（夜间）	同左	
	有害气体	粉尘：8mg/m ³	同左	

图表公共责任控制和改进措施

关键过程	重要因素	主要控制/改进措施
环境保护	地表水	1、严格执行法律法规要求，控制各项指标在法律法规允许的范围内； 2、定期进行检测； 3、生活污水纳入城市管道，安装除尘装置
	环境空气	
	厂界噪声	
	固废	
节能降耗	能耗	通过设备改造、严格控制能耗并作为考核指标，日常检查。
职业健康	产品合格率	1、督促职工按要求佩戴好防尘口罩。 2、定期体检
安全生产	工伤和火灾事故	1、加强安全教育培训和职业技能培训； 2、加大安全检查和隐患排查整改力度；

公司建设垃圾房和污水处理系统，并经环保局验收合格投入使用，废水、废气、噪声的排放均符合国家标准，达标率为 100%。